



جامعة الموصل
كلية التربية للعلوم الانسانية
قسم الجغرافية

تحليل جغرافي للمتغيرات الاقتصادية للشريط التجاري لحي النور باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS

عطا الله سالم أحمد

رسالة الدبلوم العالي
في علم الخرائط ونظم المعلومات الجغرافية

بإشراف

د. غادة غانم الزيدي

المستخلص

أهتم الباحث بالتحليل الجغرافي للمتغيرات الاقتصادية للشريط التجاري في حي النور وباستخدام: (نظم المعلومات الجغرافية GIS).

إن شريط النور التجاري يعد من مكونات التركيب التجاري لمدينة الموصل التي ما بدأت بالظهور بعد عام (2003م) كنواة تجارية جديدة بعيدة عن السوق التقليدي في المدينة (سوق السراي وباب الطوب).

أصبح شريط النور التجاري من الأشرطة التجارية المهمة التي ظهرت بعد عام (2003م) على امتداد الشوارع التي تربط المحاور الرئيسية التي تربط أحد تلك المحاور وطرق رئيسة في المدينة الذي أصبح يستقطب حيزاً من مساحة الأرض التجارية، كما يستقطب عدداً مهماً من الوحدات الوظيفية التجارية في مختلف أشكال المحلات التجارية كافة، وفضلاً عن كثافة المرور الآلي فإن رغبة مالكي العقارات من تغيير نمط دورهم السكنية إلى وحدات وظيفية تجارية تشجع قوة الاستعمال التجاري على المنافسة في احتلال البقع السكنية في أطراف المركز الحضري في حيز الشريط التجاري (حي النور)، وقد ارتكزت معالجة الموضوع باستخدام برامج عدة من نظم المعلومات الجغرافية مثل برنامج (Arc Catalog) وبرنامج (Arc Map) وبرامج أخرى غيرها.

وجاء البحث ببعض الاستنتاجات منها أن عدد الوحدات الوظيفية التجارية تبلغ (198) محلاً تجارياً، وأكثرها هي محلات لبيع المواد الكمالية، وإن معظم الأرض التجارية تتركز في وسط السوق بسبب ضخامة حجم المبادلات التجارية للوحدة الوظيفية.

Abstract

The research concerned with Geographical Analysis of variables of the commercial road of Alnoor quarter using geographical information systems GIS.

Alnoor commercial road is one of significant road of Mosul city which start with start with (2003 A.D) as a new commercial core of the traditional market in city (Alsaray and Bab Altob market) along with roads that link of these main axes and main roads that attract a part of commercial land size. Also attract a big number of commercial function units in various form of shops as a whole, in addition to huge automatic traffics, the property owner intend to change the structure of their residential homes encourage the commercial force to compete to occupy the residential areas in the of urban boundary region in size of commercial road (Alnoor quarter), the objective depend on many programs of geographical information systems GIS such as (Arc Catalog) and (Arc Map) programs and such as.

The study concludes several findings includes of many commercial function units with (198) commercial markets, the most important one is a shop are cosmetics shop, most of commercial property accumulate on the center of market because of a huge size of commercial exchange of function units.

University of Mosul
College of Education for Human Sciences
Geographic Department



Geographical Analysis of Variables of the Commercial Road of Alnour Quarter Using Geographical Information Systems GIS

Attallah Salim Ahmed

A Higher Diploma Thesis In
Geography/ Geographical Information Systems

Supervised by

D. Ghada Ghanim Alzaidi