



جامعة الموصل

كلية الهندسة

تعزيز الجذب السياحي في الفضاءات الخارجية الاثرية

مدينة نينوى الاثرية حالة دراسية

ياسمين عبدالرحمن يونس الخطيب

رسالة ماجستير

في علوم هندسة العمارة / هندسة العمارة

بإشراف

أ.م.د. أحمد يوسف العمري

# تعزيز الجذب السياحي في الفضاءات الخارجية الاثرية

## مدينة نينوى الاثرية حالة دراسية

المشرف: أ.م.د. احمد يوسف العمري

الباحثة: ياسمين عبدالرحمن الخطيب

[ahmed.alomary@uomosul.edu.iq](mailto:ahmed.alomary@uomosul.edu.iq)

[yasmin.20enp144@student.uomosul.edu.iq](mailto:yasmin.20enp144@student.uomosul.edu.iq)

### المستخلص

يعد استثمار الفضاءات الخارجية الاثرية في مجال السياحة من الموضوعات التي تلاقي عناية بالغة في دول العالم ، ومع اختلاف الجوانب التي تتضمنها هذه السياحة كان لابد للفضاءات الخارجية من ان تكون معدة وملائمة لتتماشى مع التطور التكنولوجي الحاصل لتكون اكثر فعالية ، تتضمن السياحة الاثرية تحديد عناصر الجذب السياحي وكيفية التعامل معها عن طريق وضع استراتيجيات تساعد في تعزيز الفضاءات الخارجية الاثرية وعكس اهميتها. تمثلت مشكلة البحث بغياب الاطار النظري المتكامل حول الاستراتيجيات المتبعة في تحقيق الجذب السياحي في الفضاءات الخارجية في المدن الاثرية . يهدف البحث الى بناء اطار نظري متكامل حول الاستراتيجيات المتبعة في تحقيق الجذب السياحي في الفضاءات الخارجية في المدن الاثرية . ولتحقيق الهدف حُدد منهج البحث متمثلاً بالاطار النظري الذي تناول الفضاءات الخارجية الاثرية وطرائق التعامل معها من حيث تطوير المواقع الأثرية وتصميمها مع مراعاة الآثار الموجودة فيها ، فضلاً عن حماية المواد التاريخية وعرضها بحسب مانصت عليه المواثيق الدولية ، كما اشار البحث الى اهمية التراث غير المادي في المواقع الاثرية وكيفية التعامل معه و اهمية التخطيط السياحي المتكامل ، الذي يأخذ في الاعتبار الجوانب التاريخية من أجل الجمع مابين الحماية والعرض ، اذ استخلصت ست مفردات رئيسية تتضمن كل منها مفردات ثانوية لعناصر القوة في المواقع الاثرية والجذب السياحي ، اما الجانب العملي فيتضمن إجراء دراسة مسحية موقعية للتعرف إلى الحالة الدراسية الراهنة واهم المعالم التي تحتويها للوصول الى استراتيجيات تعزز من الجذب السياحي بالاعتماد على المفردات التي تم استخلاصها ، كما استخدمت تقنية الواقع المعزز للإحياء الافتراضي للاماكن المدمرة وبيان دوره في تعزيز الجذب السياحي للفضاءات الخارجية الاثرية من خلال تصميم احد المعالم الاثرية ، وقد اوضحت النتائج فعالية المفردات المنتخبة في اعادة احياء الموقع الاثري والوصول

الى استراتيجيات تتعلق بالمعالم الاثرية والتراث المادي وغير المادي واساليب العرض وتوفر البنية التحتية وخدمات الزوار التي يمكن ان تعزز جميعها الجذب السياحي في الفضاءات الخارجية .

**الكلمات الدالة :** الفضاءات الخارجية الاثرية ، الجذب السياحي ، السياحة الاثرية ، مدينة نينوى الاثرية ، الواقع المعزز

University of Mosul  
College of Engineering



# **Enhancing The Tourist Attraction in The Archaeological Landscapes The Archaeological city of Nineveh A case Study**

**Yasmin Abdulrahman Younis Alkhateeb**

M.Sc. Thesis

Science in Architecture Engineering /Architecture Engineering

Supervised by

**Assis.Prof.Dr.Ahmed Yousif Al-Omary**

# **Enhancing The Tourist Attraction in The Archaeological Landscapes**

## **The Archaeological city of Nineveh A case Study**

Yasmin Abdulrahman Alkhateeb

Dr. Ahmed Yousif Al-Omary

[yasmin.20enp144@student.uomosul.edu.iq](mailto:yasmin.20enp144@student.uomosul.edu.iq)

[ahmed.alomary@uomosul.edu.iq](mailto:ahmed.alomary@uomosul.edu.iq)

### **Abstract**

The investment of archaeological landscape in the field of tourism is one of the topics that receive great attention in the countries of the world, and with the different aspects that this tourism includes, the landscape had to be prepared and appropriate to be in line with the technological development taking place to be more effective. Archaeological tourism includes identifying the elements of tourist attractions And how to deal with it by developing strategies that help in promoting archaeological landscape and reflecting their importance. The problem of the research was the absence of an integrated theoretical framework on the strategies used to achieve tourist attractions in the landscape of the archaeological cities. The research aims to build an integrated theoretical framework on the strategies used to achieve tourist attractions in the landscape of the archaeological cities. To achieve the goal, the research methodology was defined as the theoretical framework that dealt with archaeological outer spaces and the methods of dealing with them in terms of developing and designing archaeological sites

taking into account the antiquities present in them , as well as protecting historical materials and presenting them according to what is stipulated in international conventions. The research also indicated the importance of intangible heritage in the sites. Archeology and how to deal with it and the importance of integrated tourism planning, which takes into account the historical aspects in order to combine protection and display, as I extracted six main vocabulary, each of which includes secondary vocabulary for the elements of strength in archaeological landscape and tourist attractions, while the practical side includes conducting a site survey to identify To the current study case and the most important features it contains in order to reach strategies that enhance the tourist attraction based on the vocabulary that was extracted, and the augmented reality technology was also used for the virtual revival of the destroyed places and to demonstrate its role in enhancing the tourist attraction of the archaeological landscape through the design of one of the archaeological monuments, and the results have shown The effectiveness of the selected vocabulary in reviving the archaeological site and reaching strategies related to archaeological monuments, tangible and intangible heritage, methods of presentation, availability of infrastructure and visitor services, all of which can enhance the tourist attraction in landscape.

**Keywords:** external archaeological landscapes, tourist attraction, archaeological tourism, archaeological city of Nineveh, augmented reality.