

إمكانية تبني أهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات دراسة استطلاعية في معمل ألبيسة ولدي في الموصل

رسالة تقدم بها

مهند عبدالله محمود طه المولى

إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل
وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الدبلوم العالي في الإدارة الصناعية

بإشراف

الأستاذ الدكتور

أكرم أحمد الطويل

المستخلص

جاءت الدراسة الحالية بإطارها النظري والميداني، لتكون محاولة لتحديد إمكانية تبني أهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات في معمل ألبة ولدي في الموصل، والغرض من هذه الدراسة هو تحديد إمكانية تبني أهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات في هذه المنظمة والمتمثلة بـ (خفض الكلف، وتحسين الجودة، ورضا الزبون). وتم في الإطار النظري دراسة تضمنت توضيحاً لمفهوم وأهمية وأهداف وخطوات وأدوات التحسين المستمر لجودة المنتجات. كما ركزت مشكلة الدراسة على الاهتمام المتزايد من قبل الباحثين والمهتمين بالتحسين المستمر لجودة المنتجات وإلى ضرورة الاهتمام بعملية التحسين المستمر لجودة المنتجات من قبل المنظمة المبحوثة. وعلى هذا الأساس فقد اعتمدت الدراسة الحالية على فرضيتين: الأولى نصت (يتوقع أن تتوفر في المنظمة المبحوثة أهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات) . والفرضية الثانية نصت : (تتباين استجابة المنظمة المبحوثة لأهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات). أما في الإطار الميداني فقد تم اختيار معمل ألبة ولدي في محافظة نينوى، بوصفه حيزاً لأجراء الجانب الميداني، فقد تم اختيار عينة قصدية من مدراء المنظمة المذكورة والعاملين، حيث اعتمدت استمارة الاستبانة كأداة أساسية لانجاز البحث وأسلوب المقابلات الشخصية مع عينة البحث.

وقد تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات من أهمها تتوفر لدى المنظمة المبحوثة بيئة مناسبة لتبني أهداف التحسين المستمر لجودة المنتجات وفق وجهات نظر المدراء والعاملين. كما وقدمنا عدداً من المقترحات المنسجمة مع الاستنتاجات من أهمها زيادة الاهتمام لدى المنظمة المبحوثة بالأهداف التي حصلت على أدنى نسبة اتفاق من قبل المبحوثين لاسيما هدف رضا الزبون.

ثبت المحتويات

Abstract

The immediate study came with field theoretic framework to be attempt to determine the adopt ability of everlasting development aims for production quality in Waladi clothing factory in Mosul .

The purpose of the study to adopt these aims in this organization by minimize cost, improve quality, customer gratification by the theoretic Framework studied comprehend the explain of concept , important aims ,Steps , tools , by searchers and interested persons in quality everlasting .

Development of productions and develop it by organization , the present Study dependent on two hypothesizes , FIRST , in organization expected to find everlasting development aims of productions , SECOND , different response of organization to the aims where as in the Field framework Waladi clothing factory in Nineveh has been as position to make the field side, a sample of managers and workers has been chosen , The questionnaire worksheet has dependent on as a basis to complete the search and personal interview style with sample of search and conclusions Has been achieved , and the most important the suitable environment is Exist to adopt the everlasting development aims of productions and many of suggestions were harmonious with conclusions and the important of them is increase the interest of organization in the aims , witch obtain on Minimum agreement by searchers , specially customer gratification aim .

**University of Mosul
College of Administration
And Economics**



**Ability of Adopt Everlasting Developing Aims
for Quality of Productions
Reconnaissance Study in Waladi Clothing Factory in
Mosul**

Muhanad Abdallah Mahmud Taha AL-Molah

**High Diploma In
Industrial Management**

**Supervised by
professor
Dr. Akram Ahmad AL-Tawel**

1434 A.H

2012 A.D