



جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار الأخضر بتوسط عمليات إدارة
المعرفة: دراسة مسحية في الشركات النفطية في محافظة نينوى

رسالة ماجستير

نظم المعلومات الإدارية

حيدر ظاهر حسين سلمان

إشراف

الأستاذ الدكتور

عامر عبد الرزاق عبد المحسن الناصر

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى بيان دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار الأخضر بتوسط عمليات إدارة المعرفة في الشركات النفطية في محافظة نينوى، شمال العراق؛ إذ طُورَ نموذج مفاهيمي يتضمن العلاقات الفرضية المقترحة واختبارها للتعرف على مدى وحجم التأثير قيد الدراسة. وباستعمال دراسة مسحية، وطُورت استبانة بوصفها أداة لجمع البيانات من عينة الدراسة المتمثلة بالأفراد العاملين، والبالغ عددهم (١٨٠٠) مشاركاً. واعتماداً على دراسة مقطعية جمعت البيانات بدءاً من شهر كانون الثاني (٢٠٢٤) ولغاية شهر أيار (٢٠٢٤). أُجريت التحليلات الإحصائية للبيانات التي جمعت من الميدان باستعمال أسلوب نمذجة المعادلة البنائية للمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) والأساليب إحصائية الأخرى التي نُفذت باستعمال برمجيات (SPSSv26, SmartPLSv3.9). أظهرت نتائج الدراسة أن الذكاء الاصطناعي له تأثير إيجابي ومعنوي وبشكل مباشر في الابتكار الأخضر في القطاع النفطي في محافظة نينوى. فضلاً عن ذلك، التأثيرات غير المباشرة لكل من الذكاء الاصطناعي في الابتكار الأخضر بتوسط عمليات إدارة المعرفة. وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز هذه المنظمات بتقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة لتعزيز عمليات إدارة المعرفة التي بدورها تساعد هذه المنظمات على تحقيق أهدافها في البقاء في أسواق المنافسة والحفاظ على تأثيرها السوقي باستدامة أعمالها والحفاظ على البيئة. وكذلك توفير الدورات التدريبية للأفراد العاملين في هذا المجال لكيفية استعمال هذه التقنيات والاستفادة منها بشكل يسهل المشاركة في الابتكار الأخضر.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الابتكار الأخضر، إدارة المعرفة، الابتكار الأخضر الاستباقي، الابتكار الأخضر التفاعلي.

Abstract

This study examines the impact of Artificial Intelligence in Green Innovation by mediating knowledge Management Processes in Oil Companies in Nineveh Governorate, northern Iraq. A conceptual model was developed that includes the proposed hypothetical relationships and tested to identify the extent and magnitude of the effect under study. Using a survey, a questionnaire was developed as a tool for collecting data from the study sample of working individuals, numbering (1,800) participants. Based on a cross-sectional study, Data was collected starting from January 2024 until May 2024. Statistical analyzes of the data collected from the field were conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and other statistical methods implemented using (SPSSv26 SmartPLSv3.9) software. The results of the study showed that artificial intelligence has a positive, significant and direct impact on green innovation in the oil sector in Nineveh Governorate. In addition, the indirect effects of Artificial Intelligence on Green Innovation are mediated by knowledge Management Processes. The study recommends the need to strengthen these Organizations with Artificial Intelligence Technologies necessary to enhance knowledge Management Processes, which in turn helps these Organizations achieve their goals of remaining in competitive markets and maintaining their market influence through the sustainability of their business and preservation of the environment. As well as providing training courses for individuals working in this field on how to use and benefit from these technologies in a way that facilitates participation in Green Innovation.

Keywords: Artificial Intelligence, Green Innovation, knowledge Management, Proactive Green Innovation, Reactive Green Innovation.

University of Mosul
College of Administration &
Economics



**The Role of Artificial Intelligence in Green
Innovation by Mediating knowledge
Management Processes:
An Analytical Study at the Oil Companies in
Nineveh Governorate**

M. Sc. / Thesis
Management Information Systems

Hayder Dhahir Hussein

Supervised by

Professor
Dr. Amir A. Abdulmuhsin