



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

التكامل بين أبعاد التفكير الاستراتيجي ومكونات
استراتيجية العمليات في دعم مفاتيح التصنيع الاخضر
دارسة استطلاعية لآراء العاملين في معمل أسمنت كركوك

عمار عواد محمد مخلف الحمداني

اطروحة دكتوراه
فلسفة في إدارة الأعمال

بإشراف
الأستاذ الدكتور
أبي سعيد أحمد الديوه جي

المستخلص

هدفت الدراسة الى التعرف على دور أبعاد التفكير الاستراتيجي بوصفها مهارات وقدرات عقلية ومكونات استراتيجية العمليات بوصفها خطة محكمة في دعم مفاتيح التصنيع الأخضر بوصفه توجه يمثل ضرورة ملحة في عالم الاعمال اليوم، بسبب ازدياد معدلات الملوثات والانبعاثات الصناعية المهددة للبيئة وتعالى الأصوات المطالبة بضرورة تحمل كافة المنظمات مسؤوليتها تجاه حماية البيئة، والمحافظة على مواردها الطبيعية، وتبني مداخل جديدة في مجال العمليات التصنيعية ينتج عنها منتجات خضراء صديقة للبيئة ولا ينتج عنها آثار سلبية مضرّة بالبيئة أثناء عمليات التصنيع وفق مضمون فلسفة التصنيع الأخضر (التصنيع الصديق للبيئة) والذي تبنته المنظمات بشتى أشكالها وخاصة الصناعية منها وسعت للبحث عن كل ما له شأن في تطبيقه وتطويره والارتقاء به من مهارات وقدرات وخطط، لذلك جاءت هذه الدراسة كمساهمة في هذا المجال، وتحقيقاً لهذا الغرض تم صياغة مشكلة الدراسة بمجموعة أسئلة تتلخص بالاتي:

١- هل توجد علاقة ارتباط معنوية بين أبعاد التفكير الاستراتيجي ومكونات استراتيجية العمليات وبين مفاتيح التصنيع الأخضر ؟

٢- هل تؤثر أبعاد التفكير الاستراتيجي ومكونات استراتيجية العمليات في دعم مفاتيح التصنيع الأخضر ؟ وما هو طبيعة ذلك التأثير ؟

وقد جمعت البيانات والمعلومات من مصادرها الأولية والثانوية، كالكتب والمجلات ومواقع الانترنت والتقارير التي تصدر عن المنظمات الرائدة في مجال التصنيع الأخضر لتغطية الجانب النظري، واختير معمل اسمنت كركوك لإجراء هذه الدراسة فيه ليكون مصدر البيانات والمعلومات عن الجانب العملي وجمعت البيانات والمعلومات من العاملين في المعمل عن طريق استمارة الاستبانة التي صممت كأداة رئيسة وزعت على عدد من العاملين في المعمل، وصيغته نموذج فرضي للدراسة ووضعت العديد من الفرضيات، وتم بعد ذلك اختبار الفرضيات باستخدام الأساليب الإحصائية في تحليلها كمعامل ارتباط سبيرمان لقياس علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة، ومعامل الانحدار البسيط والمتدرج للتعرف على علاقات التأثير والتباين بين متغيرات الدراسة وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

١- وجود علاقة ارتباط وتأثير إيجابي معنوي بين أبعاد التفكير الاستراتيجي وبين مفاتيح التصنيع الأخضر، أي أن أبعاد التفكير الاستراتيجي تدعم المنظمة المبحوثة في مجالات تطبيق التصنيع الأخضر.

٢- وجود علاقة ارتباط وتأثير إيجابي معنوي بين مكونات استراتيجية العمليات وبين مفاتيح التصنيع الأخضر، أي أن استراتيجية العمليات تدعم المنظمة المبحوثة في مجالات تطبيق مفاتيح التصنيع الأخضر.

٣- تتباين ابعاد التفكير الاستراتيجي ومكونات استراتيجية العمليات من حيث الأهمية بتأثيرها في دعم مفاتيح التصنيع الأخضر.

كما تم ذكر مجموعة من المقترحات في ظل الاستنتاجات التي توصلت لها الدراسة أهمها، استقطاب العاملين الذين يوسمون بقدرات التفكير الاستراتيجي وتعيينهم في كافة المستويات التنظيمية للمنظمة المبحوثة وخاصة المستويات العليا فيها لما لتلك القدرات من أهمية في دعم تطبيق مبادرات التصنيع الأخضر، بالإضافة الى الاهتمام بصياغة استراتيجية العمليات إذ انها تمثل خارطة الطريق التي تمكن المنظمة المبحوثة من تخضير عملياتها الإنتاجية.

Abstract

The study aimed to identify role of dimensions of strategic thinking as skills and mental abilities and components of operations strategy as a solid plan in support keys of green manufacturing as an urgent necessity in today's business world due because increasing pollutant and industrial emissions and the voices calling for the responsibility of all organizations to protect the environment and preserve its natural resources, and to adopt new approaches in the field of manufacturing processes that produce environmentally friendly green products that do not produce harmful environmental impacts during manufacturing processes according to the philosophy of for the manufacture of green (environmentally friendly manufacturing), which adopted by the organizations in various forms, especially the industrial ones, and sought to search for all that is important in its application and development and upgrading of skills, abilities and plans. Therefore, this study was a contribution in this area, And for this purpose the problem of the study was formulated with a set of questions which are summarized as follows:

1. Is there a significant correlation relationship between the dimensions of strategic thinking and components of operations strategy and among keys of green manufacturing?
2. Do the dimensions of strategic thinking and components of operations strategy contribute in supporting keys of green manufacturing? What is the nature of that effect?

The data and information were collected from primary and secondary sources, such as books, journals, websites and reports issued by the leading organizations in the field of green manufacturing to cover the theoretical side. Kirkuk Cement Factory was chosen for this study to be the source of data and information in the practical side. The questionnaire form, which was designed as a main tool, was distributed on a number of laboratory workers in the Factory, a model was formulated for the study and many hypotheses were formulated. The hypotheses were tested by using statistical methods in their analysis, such as the use of the correlation coefficient of spearman to measure the correlation between the variables of the study and the simple and gradual regression coefficient to identify the relationships of influence and variation between the study variables. The study reached a number of conclusions, the most important of which are:

- 1 - There is a significant positive correlation relationship and impact between the dimensions of strategic thinking and the keys of green manufacturing, that is, the dimensions of strategic thinking support the organization investigated in the fields of green processing.

- ϣ - There is a significant positive correlation relationship and impact between the components of operations strategy and the keys of green manufacturing, that is, the operations strategy supports the organization in the fields of application of keys of green manufacturing.
- ϣ. The dimensions of strategic thinking and components of operations strategy vary in importance in their impact on supporting keys of green manufacturing.

A number of proposals have been mentioned in under of the conclusions reached by the study. The most important of these are the recruitment of employees who are identified with capabilities of strategic thinking and their appointment at all levels of organizational organization, especially the higher levels. These capabilities are important in supporting the implementation of green manufacturing initiatives. and importance to formulated of operations strategy because it represents the road map that enables the organization to investigate its greening operations.

**University of Mosul
College of Administration
And Economics**



**The integration between dimensions of strategic
thinking and the components of operations
strategy in supporting the keys of green
manufacturing**

**A survey study to the opinions of workers in Factory Of
Kirkuk Cement**

Ammar Awad Mohammed Al-Hamadani

Ph. D. / Thesis
Business Administration

Supervised By

Prof. Dr. Obay S. Ahmed Al-Dewachi

2018 A.D.

1439 A.H.